

Zapytanie ofertowe
na zatrudnienie pracownika prowadzącego badania naukowe w projekcie badawczym
„Wpływ reklam na bezpieczeństwo jazdy.”

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Postępowanie: WPs-15/2017/AB

Szacunkowa wartość zamówienia: poniżej 20 000 euro

1. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa	
REGON 24000001258 NIP: 525-001-12-66 fax (22) 635-79-91 www.psych.uw.edu.pl e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl	<u>Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:</u> dr hab. Norbert Maliszewski e-mail: norbert@psych.uw.edu.pl

2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Zamówienie obejmuje opracowanie materiałów graficznych służących pomiarowi wpływu ekspozycji reklam w polu widzenia na procesy poznawcze.

Forma zatrudnienia: umowa cywilnoprawna

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które:

- mają wykształcenie kierunkowe oraz doświadczenie w realizacji podobnych zadań

3. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna obejmować:

- CV z wyszczególnieniem doświadczeń zawodowych

Oferty można przysyłać w formie elektronicznej na adres osoby odpowiedzialnej za projekt:
norbert@psych.uw.edu.pl

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: **5 maja 2017 godz. 16.00**

4. OCENA OFERT

- i) Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 3.
- ii) Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:
 - Doświadczeniem zawodowym. - waga 1,00

5. WYNAGRODZENIE: 1 000 zł netto

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zaproszenia wybranych kandydatów na rozmowę kwalifikacyjną w terminie 7 dni roboczych liczonych od 6 maja 2017 r.

6. DODATKOWE INFORMACJE

- i) W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowy (wzór umowy do wglądu) .
- ii) Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
- iii) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.