Warszawa,13.03.2018

**Zapytanie ofertowe**

**na zatrudnienie wykonawcy w projekcie badawczym:**

**„Czynniki warunkujące skuteczność prospołecznych komunikatów marketingowych**”

**Umowa nr UMO -2017/25/B/HS4/00275**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**WPs/45/2018/AD**

**Szacunkowa wartość zamówienia: poniżej 20 000 euro**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |
| --- |
| Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiegoul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa |
| REGON 24000001258NIP: 525-001-12-66fax (22) 635-79-91[www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)e-mail: zamowienia@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania: Prof. dr hab. Dominika Maisondominika@psych.uw.edu.pl |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje wykonanie zadań związanych z realizacją projektu NCN: **Czynniki warunkujące skuteczność prospołecznych komunikatów marketingowych (**CRM)

 **Umowa nr UMO -2017/25/B/HS4/00275**

Zakres zadań do wykonania:

* Stworzenie raportów z części analiz wyników badań opisanych w projekcie
* Stworzenie wybranych części publikacji konferencyjnych we współpracy z pozostałymi osobami zaangażowanymi w realizację projektu
* Stworzenie wybranych części wystąpień konferencyjnych we współpracy z pozostałymi osobami zaangażowanymi w realizację projektu
* Stworzenie sprawozdań we współpracy z Kierownikiem projektu i drugim Wykonawcą

Do konkursu mogą przystąpić osoby, które spełniają następujące wymagania:

 - posiadanie tytułu doktora nauk społecznych lub humanistycznych w zakresie Psychologii,

- posiadanie co najmniej tytułu licencjata w zakresie ekonomii,

- udokumentowane doświadczenie zawodowe w obszarze psychologii konsumenckiej,

- udokumentowane doświadczenie zawodowe w obszarze psychologii ekonomicznej,

- doświadczenie w przeprowadzaniu eksperymentów z zakresu psychologii konsumenckiej udokumentowane wartykułach naukowych publikowanych w czasopismach z listy A MNiSW,

- doświadczenie w analizie statystycznej wyników eksperymentów z dziedziny psychologii ekonomicznej,

- biegła znajomość języka angielskiego zarówno w mowie jak i piśmie,

- autorstwo co najmniej 4 publikacji na liście JCR Journals

- dyspozycyjność w okresie trwania całego projektu, w wymiarze godzin nie przekraczającym ¼ etatu.

**3**. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Od 01.04.2018- 31.12.2020 z możliwością przedłużenia zatrudnienia do zakończenia projektu.

**4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna obejmować:

* CV z wyszczególnionym dorobkiem naukowym, w szczególności listą publikacji naukowych i spisem konferencji w których kandydat/-ka brał/-a czynny udział
* Dyplom uzyskania tytułu doktora psychologii oraz co najmniej licencjata ekonomii (potwierdzona kserokopia jeśli dyplom zdobyty poza UW lub oświadczenie w przypadku dyplomu zdobytego na UW)
* Oświadczenia dotyczące posiadanego doświadczenia w obszarach opisanych w wymaganiach dla kandydatów w pkt 2 niniejszego zapytania ofertowego, w szczególności: doświadczenie zawodowe w obszarze psychologii konsumenckiej, doświadczenie zawodowe w obszarze psychologii ekonomicznej, doświadczenie w przeprowadzaniu eksperymentów z zakresu psychologii konsumenckiej, doświadczenie w analizie statystycznej wyników eksperymentów z dziedziny psychologii ekonomicznej.

Oferty można przesyłać w formie elektronicznej na adres osoby odpowiedzialnej za projekt:

dominika@psych.uw.edu.pl

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to:22.03.2018

**5. OCENA OFERT**

i) Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.

ii) Zatrudniona może zostać wyłącznie osoba spełniająca łącznie wszystkie kryteria opisane w pkt. 3

iii) W przypadku złożenia więcej niż jednej oferty spełniającej wszystkie kryteria opisane w pkt. 3, wybrani oferenci zostaną zaproszeni na rozmowę rekrutacyjną. W takiej sytuacji przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

 - liczba publikacji z zakresu psychologii ekonomicznej/konsumenta/finansowej – przy uwzględnieniu rangi czasopisma, w których zostały opublikowane - 30%

 - liczba wystąpień i posterów konferencyjnych o tematyce z zakresu psychologii ekonomicznej/konsumenta/finansowej – 30%

 - doświadczenie badawcze – 20%

 - ocena ogólna po rozmowie kwalifikacyjnej – 20%

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zaproszenia wybranych kandydatów na rozmowę kwalifikacyjną w terminie do 7 dni roboczych liczonych od 22.03.2018

**6. ZATRUDNIENIE**

**Forma zatrudnienia: umowa o dzieło z przeniesieniem praw autorskich**

W wysokości: 48 000 zł ( z narzutami pracodawcy) za cały zakres zamówienia, płatne w miesięcznych ratach

**7. DODATKOWE INFORMACJE**

i) W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowy o dzieło (wzór umowy do wglądu) .

ii) Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.

iii) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.