Warszawa, 07.02.2019

**Zapytanie ofertowe**

**Na realizację usługi badawczej w projekcie EIT FOOD OLEOGEL - zdrowy i zrównoważony zamiennik nasyconego tłuszczu i oleju palmowego w produktach do smarowania (OLEOGELS - healthy and sustainable replacement for saturated fat and palm oil in spreads)**

**WPs/69/2019/MM**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |
| --- |
| Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiegoul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa |
| REGON 24000001258NIP: 525-001-12-66fax (22) 635-79-91[www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania: Daria AffeltowiczTelefon: **606 608 781** e-mail : daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje

1. przygotowanie i przeprowadzenie badania ilościowego metodą online na panelu internetowym w Polsce i Hiszpanii, w tym:
	1. zaskryptowanie badania (nadanie formy badania internetowego) według dostarczonego przez Zamawiającego kwestionariusza (w języku polskim)
	2. przetłumaczenie kwestionariusza na język hiszpański
	3. dostarczenie Zamawiającemu elektronicznych baz danych z wynikami badania
	4. przygotowanie tabel (w formie excel) dla wszystkich pytań z kwestionariusza
	5. przygotowanie analiz segmentacyjnych (metodą analizy skupień) wyodrębniających segmenty użytkowników i potencjalnych użytkowników słodkich produktów do smarowania
2. koordynację badania jakościowego, w tym:
	1. rekrutację uczestników badania
	2. koordynację rekrutacji
	3. weryfikację telefoniczną wszystkich respondentów
	4. wynagrodzenia dla respondentów za udział w badaniu

Szczegóły projektu:

Badanie ilościowe

* kwestionariusz w języku polskim
* długość kwestionariusza do 50 minut
* wielkość próby N=1600 (po N=800 w każdym kraju)
* próba do badania: reprezentatywna ze względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania; osoby nieodrzucające czekoladowych produktów do smarowania pieczywa

Badanie jakościowe

* badanie na terenie Warszawy
* wielkość próby: 21 osób
* metoda badania: wywiady indywidualne w domach respondentów
* czas trwania wywiadu: do 2,5 godziny
* próba do badania: 3 segmenty potencjalnych konsumentów wyodrębnionych w badaniu ilościowym. próba celowa ze względu na płeć, wiek, status rodzinny, status zawodowy, kryteria psychograficzne

**3**. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Marzec - Kwiecień 2019

1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna obejmować:

1. cenę zamawianej usługi (cena brutto)
2. informację o czasie realizacji usługi
3. informacje o panelu internetowym – liczba zarejestrowanych użytkowników oraz response rate
4. informacje o zespole odpowiedzialnym za przygotowanie analizy segmentacyjnej (doświadczenie w analizach segmentacyjnych)

Oferty można wysyłać pocztą elektroniczną na adres: daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: **15.02.2019 r. do godziny 17.00.**

**5. OCENA OFERT**

* 1. Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
	2. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kryterium | Waga (Badanie CAWI) |
| 1 | Cena zamówienia brutto  | 60 |
| 2 | Czas realizacji usługi | 10 |
| 3 | Informacje o panelu internetowym  | 10 |
| 4 | Informacje o zespole odpowiedzialnym za przygotowanie analizy segmentacyjnej | 20 |
|  | RAZEM | 100 |

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.**

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową w terminie 15 dni od daty zakończenia składania ofert.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**
	1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa
	2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
	3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.