Warszawa, 11.03.2019

**Ogłoszenie o wszczęciu postępowania w procedurze otwartej**

**na realizację usługi badawczej w projekcie EIT FOOD GLAD - zielona dostawa do bezpośredniego konsumenta (GLAD - Green Last Mile Delivery)**

***na podstawie art. 4 d ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych***

*(Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.)*

**WPs/71/2019/MM**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |  |
| --- | --- |
| Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego  ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa | |
| REGON 24000001258  NIP: 525-001-12-66  fax (22) 635-79-91  [www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)  e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:  Daria Affeltowicz  Telefon: **606 608 781**  e-mail : [daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl](mailto:aleksandra.furman@psych.uw.edu.pl) |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje przygotowanie i przeprowadzenie badania ilościowego metodą online na panelu internetowym w Belgii:

* 1. zaskryptowanie badania (nadanie formy badania internetowego) według dostarczonego przez Zamawiającego kwestionariusza (w języku angielskim)
  2. przetłumaczenie kwestionariusza na język niderlandzki/francuski (w zależności od standardów panelu belgijskiego)
  3. dostarczenie Zamawiającemu elektronicznych baz danych z wynikami badania
  4. przygotowanie tabel (w formie excel) dla wszystkich pytań z kwestionariusza (w języku angielskim)

Szczegóły projektu:

Badanie ilościowe

* kwestionariusz w języku polskim
* długość kwestionariusza do 40 minut
* wielkość próby N=800
* próba do badania:
  + dorośli Belgowie
  + odpowiedzialni/współodpowiedzialni za zakupy spożywcze w swoim gospodarstwie domowym
  + struktura próby: odzwierciedlająca strukturę konsumentów belgijskich (kwotowo ze względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania) - do zaproponowania przez agencję
  + dwie podgrupy:
    - korzystający ze sklepów sieci Colruyt (Coluyt, Collect&Go, OKay, BioPlanet, Cru) - 400 respondentów
    - niekorzystający ze sklepów sieci Colruyt - 400 respondentów

**3**. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Do 29 marca 2019

1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna obejmować:

1. cenę zamawianej usługi (cena brutto)
2. informację o czasie realizacji usługi
3. informacje o panelu internetowym – liczba zarejestrowanych użytkowników oraz response rate

Oferty można wysyłać pocztą elektroniczną na adres: daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: **18.03.2019 r. do godziny 15.00.**

**5. OCENA OFERT**

* 1. Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
  2. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kryterium | Waga (Badanie CAWI) |
| 1 | Cena zamówienia brutto | 70 |
| 2 | Czas realizacji usługi | 10 |
| 3 | Informacje o panelu internetowym | 20 |
|  | RAZEM | 100 |

* 1. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTÓW:

Kryteria oceny ofert można też rozpisać tak:

**Kryterium wyboru oferty:**

1. cena 70 %,
2. czas realizacji każdego badania - 10%,
3. informacje o panelu internetowym – 20%.

1. **Cena /C/**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 70 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 70 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

***cena najniższa***

***Ci  = ------------------------------- x 70 pkt***

***cena oferty badanej***

i               - numer oferty badanej

Ci             - liczba punktów za kryterium „**CENA**” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z **OFERTY**.

Przy ocenie merytorycznej informacji o panelu internetowym można opisać za co i ile będzie przyznanych punktów.

1. **Czas realizacji każdego badania - okres (termin) realizacji zamówienia - liczony w dniach**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 10 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najkrótszym okresie (terminie) realizacji zamówienia otrzyma 10 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

***termin najkrótszy***

***Ti  = --------------------------------- x 10 pkt***

***termin oferty badanej***

i - numer oferty badanej

Ti - liczba punktów za kryterium „**TERMIN**” (oferty badanej)

TERMIN oferty – okres (termin) realizacji zamówienia z **OFERTY.**

Za okres (termin) realizacji zamówienia przyjmuje się liczbę dni roboczych. Czas realizacji każdego badania liczymy od momentu przekazania przez Zamawiającego materiałów do badania do momentu otrzymania przez Zamawiającego wyników (kompletnej bazy danych).

W przypadku, gdy Wykonawca w Formularzu oferty poda termin realizacji w niepełnych dniach, przy ocenie oferty Zamawiający zaokrągli termin realizacji w górę do najbliższej pełnej liczby (np. zadeklarowany termin realizacji wynoszący 20,5 dnia zostanie zaokrąglony do 21 dni itp.).

1. **Ocena merytoryczna informacji o panelu internetowym**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 20 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o spełniająca wszystkie wymogi otrzyma 20 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg zasady:

1. liczba zarejestrowanych użytkowników – 10 pkt
2. response rate – 5 pkt
3. oświadczenie o niestosowaniu praktyk niezgodnych z wytycznymi komisji odpowiedzialności zawodowej OFBOR – 5 pkt

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty punkty za w/w kryteria dla danej oferty zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**
   1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa
   2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
   3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
   4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.