Warszawa, 11.03.2019

**Ogłoszenie o wszczęciu postępowania w procedurze otwartej**

**na realizację usługi badawczej w projekcie EIT FOOD OLEOGEL - zdrowy i zrównoważony zamiennik nasyconego tłuszczu i oleju palmowego w produktach do smarowania (OLEOGELS - healthy and sustainable replacement for saturated fat and palm oil in spreads)**

***na podstawie art. 4 d ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych***

*(Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.)*

**WPs/72/2019/MM**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |
| --- |
| Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiegoul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa |
| REGON 24000001258NIP: 525-001-12-66fax (22) 635-79-91[www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania: Daria AffeltowiczTelefon: **606 608 781** e-mail : daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Zamówienie obejmuje:

1. przygotowanie i przeprowadzenie badania ilościowego metodą online na panelu internetowym w Polsce i Hiszpanii, w tym:
	1. zaskryptowanie badania (nadanie formy badania internetowego) według dostarczonego przez Zamawiającego kwestionariusza (w języku polskim)
	2. przetłumaczenie kwestionariusza na język hiszpański
	3. dostarczenie Zamawiającemu elektronicznych baz danych z wynikami badania
	4. przygotowanie tabel (w formie excel) dla wszystkich pytań z kwestionariusza
	5. przygotowanie analiz segmentacyjnych (metodą analizy skupień) wyodrębniających segmenty użytkowników i potencjalnych użytkowników słodkich produktów do smarowania
2. koordynację badania jakościowego, w tym:
	1. rekrutację uczestników badania
	2. koordynację rekrutacji
	3. weryfikację telefoniczną wszystkich respondentów
	4. wynagrodzenia dla respondentów za udział w badaniu

Szczegóły projektu:

Badanie ilościowe

* kwestionariusz w języku polskim
* długość kwestionariusza do 50 minut
* wielkość próby N=1600 (po N=800 w każdym kraju)
* próba do badania: reprezentatywna ze względu na płeć, wiek, miejsce zamieszkania; osoby nieodrzucające czekoladowych produktów do smarowania pieczywa

Badanie jakościowe

* badanie na terenie Warszawy
* wielkość próby: 21 osób
* metoda badania: wywiady indywidualne w domach respondentów
* czas trwania wywiadu: do 2,5 godziny
* próba do badania: 3 segmenty potencjalnych konsumentów wyodrębnionych w badaniu ilościowym. próba celowa ze względu na płeć, wiek, status rodzinny, status zawodowy, kryteria psychograficzne

**3**. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA:**

Badanie ilościowe – do 29 marca 2019

Badanie jakościowe - do 17 kwietnia 2019

1. **OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

Oferta powinna obejmować:

1. cenę zamawianej usługi (cena brutto)
2. informację o czasie realizacji usługi
3. informacje o panelu internetowym – liczba zarejestrowanych użytkowników oraz response rate
4. informacje o zespole odpowiedzialnym za przygotowanie analizy segmentacyjnej (doświadczenie w analizach segmentacyjnych)
5. Posiadanie certyfikatu PKJPA  lub inny równoznaczny certyfikat, świadczący o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI

Za równoważny zostanie uznany certyfikat, przyznawany agencjom badawczym lub wszystkim innym podmiotom, które przejdą zewnętrzny audyt weryfikujący przestrzeganie norm jakości w procesie realizacji badań opinii i rynku w zakresie metod CAWI. Program kontroli jakości powinien obejmować całość procesów związanych ze zbieraniem danych w terenie (od pracy działu realizacji, przez pracę koordynatorów regionalnych i szkolenie ankieterów aż do kontroli ich pracy). Powinien gwarantować spełnianie norm jakości pracy w zakresie realizacji badań oraz organizacji sieci terenowej, rekrutacji ankieterów i koordynatorów, ich szkolenia, nadzoru i organizacji ich pracy.

Oferty można wysyłać pocztą elektroniczną na adres: daria.affeltowicz@psych.uw.edu.pl

Nieprzekraczalny termin dostarczenia oferty to: **18.03.2019 r. do godziny 15.00.**

**5. OCENA OFERT**

* 1. Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
	2. Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Kryterium | Waga (Badanie CAWI) |
| 1 | Cena zamówienia brutto  | 60 |
| 2 | Czas realizacji usługi | 10 |
| 3 | Informacje o panelu internetowym  | 10 |
| 4 | Informacje o zespole odpowiedzialnym za przygotowanie analizy segmentacyjnej | 10 |
| 5 | Posiadanie certyfikatu PKJPA  lub inny równoznaczny certyfikat, świadczący o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI | 10 |
|  | RAZEM | 100 |

* 1. OPIS SPOSOBU PRZYZNAWANIA PUNKTÓW:

Kryteria oceny ofert można też rozpisać tak:

**Kryterium wyboru oferty:**

1. cena 60 %,
2. czas realizacji każdego badania - 10%,
3. informacje o panelu internetowym – 10%,
4. Informacje o zespole odpowiedzialnym za przygotowanie analizy segmentacyjnej – 10%,
5. Posiadanie certyfikatu PKJPA  lub inny równoznaczny certyfikat, świadczący o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI – 10 %.
6. **Cena /C/**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 60 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 60 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

***cena najniższa***

***Ci  = ------------------------------- x 60 pkt***

***cena oferty badanej***

i               - numer oferty badanej

Ci             - liczba punktów za kryterium „**CENA**” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z **OFERTY**.

Przy ocenie merytorycznej informacji o panelu internetowym można opisać za co i ile będzie przyznanych punktów.

1. **Czas realizacji każdego badania - okres (termin) realizacji zamówienia - liczony w dniach**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 10 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najkrótszym okresie (terminie) realizacji zamówienia otrzyma 10 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

***termin najkrótszy***

***Ti  = --------------------------------- x 10 pkt***

***termin oferty badanej***

i - numer oferty badanej

Ti - liczba punktów za kryterium „**TERMIN**” (oferty badanej)

TERMIN oferty – okres (termin) realizacji zamówienia z **OFERTY.**

Za okres (termin) realizacji zamówienia przyjmuje się liczbę dni roboczych. Czas realizacji każdego badania liczymy od momentu przekazania przez Zamawiającego materiałów do badania do momentu otrzymania przez Zamawiającego wyników (kompletnej bazy danych).

W przypadku, gdy Wykonawca w Formularzu oferty poda termin realizacji w niepełnych dniach, przy ocenie oferty Zamawiający zaokrągli termin realizacji w górę do najbliższej pełnej liczby (np. zadeklarowany termin realizacji wynoszący 20,5 dnia zostanie zaokrąglony do 21 dni itp.).

1. **Ocena merytoryczna informacji o panelu internetowym**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 10 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o spełniająca wszystkie wymogi otrzyma 10 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg zasady:

1. liczba zarejestrowanych użytkowników - 5 pkt
2. responserate – 5 pkt
3. **Informacje o zespole odpowiedzialnym za przygotowanie analizy segmentacyjnej**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 10 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o spełniająca wszystkie wymogi otrzyma 10 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg zasady:

1. podanie z imienia i nazwiska osób odpowiedzialnych za przygotowanie analiz segmentacyjnych wraz z informacją o doświadczeniu w tym zakresie – 5 pkt
2. informacje o metodologii proponowanej do zastosowania przy segmentacji – 5 pkt
3. **Posiadanie certyfikatu PKJPA  lub inny równoznaczny certyfikat, świadczący o pomyślnym wyniku audytu w zakresie wykonywania badań ilościowych CAWI**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 10 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o spełniająca posiadany certyfikat PKJPA lub inny równoznaczny certyfikat otrzyma 10 punktów.

W celu wyboru najkorzystniejszej oferty punkty za w/w kryteria dla danej oferty zostaną zsumowane i będą stanowić końcową ocenę oferty.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

Punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Komisja wybierze oferenta, który uzyska największą liczbę punktów.

**Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.**

O wyniku dotyczącym wyboru najkorzystniejszej oferty, oferenci zostaną poinformowani drogą e-mailową w terminie 15 dni od daty zakończenia składania ofert.

1. **DODATKOWE INFORMACJE**
	1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa
	2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
	3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
	4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.