14.05.2019

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na zakup, dostawę i montaż klimatyzatora oraz demontaż obecnie eksploatowanego urządzenia**

**WPs/80/2019/MB**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |
| --- |
| Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiegoul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa |
| REGON 24000001258NIP: 525-001-12-66fax (22) 635-79-91[www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)e-mail: sekog@psych.uw.edu.pl | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania: Michał Broniarz e-mail: mb@psych.uw.edu.pl |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Sprzedaż, dostawa oraz montaż urządzenia klimatyzacyjnego o mocy 5kW chłodu, wraz z okablowaniem. Demontaż oraz utylizacja obecnie eksploatowanego urządzenia.

**3.** **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA – do 25.05.2019**

**4. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferta powinna być przygotowana zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego w języku polskim.
2. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, przedstawicieli Wykonawcy wymienionych w aktualnych dokumentach rejestrowych firmy lub osoby po stronie Wykonawcy upoważnione do zaciągania zobowiązań w jego imieniu. Formalne upoważnienie powinno być wówczas dołączone do oferty.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych
4. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. Oferta powinna być jednoznaczna, tzn. sporządzona bez dopisków, opcji i wariantów oraz spięta w sposób trwały.

Oferty można składać elektronicznie w postaci zeskanowanej oferty oryginalnej na adres:**mb@psych.uw.edu.pl** **do dnia 16.02.2019 r. do godz. 15:00.**

**7.OCENA OFERT**

* 1. Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 5.
1. **Kryterium wyboru oferty:**
2. Cena - 70 %,
3. Czas realizacji zamówienia – 30 %,
4. **Cena**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 70 punktów. Ilość punktów poszczególnym

Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 70 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

***cena najniższa***

***Ci  = ------------------------------- x 70 pkt***

***cena oferty badanej***

i - numer oferty badanej

Ci - liczba punktów za kryterium „**CENA**” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z **OFERTY**.

1. **Czas (termin) realizacji zamówienia - liczony w dniach**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 30 punktów. Ilość punktów poszczególnym Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najkrótszym okresie (terminie) realizacji zamówienia otrzyma 30 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

***termin najkrótszy***

***Ti  = --------------------------------- x 30 pkt***

***termin oferty badanej***

i - numer oferty badanej

Ti - liczba punktów za kryterium „**TERMIN**” (oferty badanej)

TERMIN oferty – okres (termin) realizacji zamówienia z **OFERTY.**

W przypadku, gdy Wykonawca w Formularzu oferty poda termin realizacji w niepełnych dniach, przy ocenie oferty Zamawiający zaokrągli termin realizacji w górę do najbliższej pełnej liczby (np. zadeklarowany termin realizacji wynoszący 20,5 dnia zostanie zaokrąglony do 21 dni itp.).

**8.DODATKOWE INFORMACJE**

* 1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa.
	2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
	3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
	4. Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.