30.10.2019

**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**na analizę oraz ewaluację opracowanych narzędzi oraz uzyskanych danych**

**WPs/118/2019/MM**

**1. ZAMAWIAJĄCY**

|  |  |
| --- | --- |
| Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego  ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa | |
| REGON 24000001258  NIP: 525-001-12-66  fax (22) 635-79-91  [www.psych.uw.edu.pl](http://www.psych.uw.edu.pl)  e-mail: [sekog@psych.uw.edu.pl](mailto:sekog@psych.uw.edu.pl) | Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:  Alicja Gniewek  e-mail: alicja.gniewek@psych.uw.edu.pl |

**2. ZAKRES ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przeprowadzenie oceny użyteczności i znaczenia opracowanych narzędzi dydaktycznych w ramach EIT Food School Network oraz przygotowania baz danych z pilotażu owych narzędzi do końca listopada 2019 roku

**3. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

W ramach realizacji zapytania ofertowego Wykonawca zobowiązuje się do:

* Przygotowania pisemnej opinii i oceny użyteczności narzędzi dydaktycznych opracowanych w ramach EIT School Food Network
* Dostarczenia baz danych z pilotażu narzędzi dydaktycznych

**4. WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO PRZETARGU**

Wykonawca musi spełniać następujące warunki:

1. Posiadać wykształcenie wyższe w zakresie psychologii oraz wykształcenie wyższe w zakresie biologii.
2. Pracować jako nauczyciel w szkole podstawowej lub liceum
3. Mieć doświadczenie w projektach badawczych i naukowych

**5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY**

1. Oferta powinna być przygotowana zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego w języku polskim.
2. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę.
3. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych
4. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
6. Oferta powinna być jednoznaczna, tzn. sporządzona bez dopisków, opcji i wariantów oraz spięta w sposób trwały.

Oferty można składać elektronicznie w postaci zeskanowanej oferty oryginalnej na adres: [alicja.gniewek@psych.uw.edu.pl](mailto:alicja.gniewek@psych.uw.edu.pl)**, do dnia 07.11.2019 r. do godz. 15:00.**

**6.OCENA OFERT**

* 1. Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4. i 5.

1. **Kryterium wyboru oferty:**
2. Najniższa cena brutto za wykonanie usługi –ocenę użyteczności i opracowanie danych – która obejmuje wszystkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia

**6.DODATKOWE INFORMACJE**

* 1. W celu realizacji zamówienia z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana umowa.
  2. Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji szczegółowych warunków realizacji umowy z najlepszymi oferentami.
  3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
  4. Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty.