



UNIwersytet  
Warszawski

Wydział Psychologii



14.06.2021 r.

### ZAPYTANIE OTWARTE

na zakup i dostawę serwisu obsługi panelu badawczego do rekrutacji na rzecz Wydziału Psychologii  
Uniwersytetu Warszawskiego

**W.Ps-361/25/2021**

---

#### 1. ZAMAWIAJĄCY

Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa	
REGON 24000001258 NIP: 525-001-12-66 fax (22) 635-79-91 <a href="http://www.psych.uw.edu.pl">www.psych.uw.edu.pl</a> e-mail: zamowienia@psych.uw.edu.pl	<u>Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:</u> e-mail : <a href="mailto:krzysztof.fronczyk@psych.uw.edu.pl">krzysztof.fronczyk@psych.uw.edu.pl</a>

#### 2. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest zakup i dostawa serwisu internetowego umożliwiającego pracownikom badawczym UW i doktorantom rekrutowanie uczestników do badań (zarówno on-line jak i prowadzonych w laboratoriach) spośród studentów UW przez okres 48 miesięcy od daty podpisania umowy.

Serwis powinien:

- dostarczyć badaczom unikalny i zabezpieczony adres URL, pod którym mogą oni zakładać badania i rekrutować uczestników,
- uczestnicy mają mieć możliwość zapisywać się na badania, za pośrednictwem serwisu, a o zbliżających się terminach badań będą powiadamiani pocztą elektroniczną,
- serwis powinien dawać badaczom możliwość wstępnej selekcji uczestników, a także w razie potrzeby ograniczać ich kwalifikację na podstawie wcześniejszego udziału w innych badaniach,
- powinien pozwalać zarządzać harmonogramami badań,
- w przypadku wstępnych badań ankietowych, powinien dawać możliwość wprowadzenia pytań a także obliczać sumę lub średnie wyników dla wybranego zestawu pytań,

- mieć możliwość ograniczyć udział w badaniach tylko do osób o określonych charakterystykach zdiagnozowanych w wstępnym badaniu przesiewowym,
- umożliwić badaczom przydzielanie i konfigurowanie punktów ECTS za udział w badaniach.
- dawać możliwość Administratorowi serwisu monitorowanie ogólnego wykorzystania systemu przez tworzenie raportów w formacie CSV wyszczególniających: frekwencję, wskaźniki ukończenia testów wstępnych, wykorzystanie kredytów oraz ogólne wykorzystanie puli przez uczestników i badaczy dla dowolnie wybranych przedziałów czasowych,
- mieć możliwość integracji z innymi serwisami do przeprowadzania ankiet i eksperymentów online, w tym Qualtrics, i innymi,
- oferować możliwość przeprowadzania prostych ankiet online bez potrzeby korzystania z narzędzi innych firm,
- działać na serwerach opartych na chmurze, gdzie może być skonfigurowany i zarządzany przez Internet bez potrzeby angażowania dodatkowych zasobów informatycznych uczelni,
- mieć wydajność umożliwiającą przetwarzanie do 200 zapisów na badania na minutę. Komunikacja z serwisem ma być szyfrowana przy użyciu standardowej w branży technologii SSL,
- być dostępny całodobowo, a także zapewniać klientom spersonalizowane wsparcie w przypadku napotkania jakichkolwiek przeszkód. Kopie zapasowe mają być tworzone raz dziennie i przechowywane w oddzielnych, bezpiecznych centrach danych poza siedzibą firmy,
- być dostępny dla uczestników w kilku językach oprócz polskiego (przede wszystkim angielski).
- wraz z serwisem ma być dostarczona aplikacja mobilna zapewniająca uczestnikom zapisywać się do badań, sprawdzać swój harmonogram i śledzić zaliczenia za pomocą iPhone'a, iPada lub Androida. Naukowcom natomiast ma ona dać możliwość przeglądania zapisów na badania, zaznaczania uczestnictwa i sprawdzania, czy uczestnicy są gotowi do udziału w badaniu.

Miejsce dostawy: Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, ul. Stawki 5/7, 00-183 Warszawa.

**3. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA** – od dnia podpisania umowy przez 48 miesięcy.

#### **4. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

- 1) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wszyscy Wykonawcy, którzy:
  - prowadzą działalność gospodarczą w zakresie świadczenia dostaw/usług uprawniających do wykonania zadania,
  - dysponują potencjałem ludzkim zdolnym do wykonania zamówienia,
  - posiadają sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia,
  - przedstawią w wyznaczonym terminie kompletną i podpisaną ofertę,

- jako potwierdzenie jakości usług prześlą min. 5 linków do stron uczelni wskazujących na aktualne wykorzystanie serwisu lub min. 5 publikacji w prestiżowych czasopismach naukowych wskazujących na wykorzystanie serwisu w badaniach.
- 2) Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu nastąpi na podstawie oświadczeń złożonych przez Wykonawcę wraz z formularzem ofertowym.
  - 3) Wykonawca wraz z ofertą złoży formularz - oświadczenie dot. spełnienia przez oferenta wszystkich wymaganych parametrów. W formularzu Wykonawca poda informacje dotyczące oferowanego serwisu: nazwę firmy producenta oraz oznaczenia identyfikacyjne określające oferowany serwis w sposób jednoznaczny i nie budzący wątpliwości, w tym markę (jeśli występują).

## 5. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

- 1) Oferta powinna być przygotowana zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego w języku polskim.
- 2) Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę, przedstawicieli Wykonawcy wymienionych w aktualnych dokumentach rejestrowych firmy lub osoby po stronie Wykonawcy upoważnione do zaciągania zobowiązań w jego imieniu. Formalne upoważnienie powinno być wówczas dołączone do oferty.
- 3) Zaoferowana w ofercie cena brutto musi uwzględniać wszelkie koszty i opłaty związane z realizacją przedmiotu zamówienia (tj. koszt transportu, gwarancji itd.) przez okres 48 miesięcy od daty podpisania umowy
- 4) Zamawiający nie dopuszcza składanie ofert częściowych.
- 5) Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- 6) Oferta powinna być jednoznaczna, tzn. sporządzona bez dopisków, opcji i wariantów oraz spięta w sposób trwały.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego zapytania, tj. nie spełniającej wymagań formalnych lub merytorycznych.

Oferty można składać elektronicznie w postaci zeskanowanej oferty oryginalnej na adresy: [zamowienia@psych.uw.edu.pl](mailto:zamowienia@psych.uw.edu.pl); **do dnia 21.06.2021 r. do godz. 14:00.**

## 6. OCENA OFERT

- 1) Ocenie poddane zostaną tylko te oferty, które zawierają wszystkie elementy wymienione w pkt. 4.
- 2) Przy wyborze ofert Zamawiający będzie się kierował kryteriami cenowymi:

	Kryterium	Waga
	Cena zamówienia brutto	100
	RAZEM	100

**Kryterium wyboru oferty:**

**Cena**

Kryterium temu zostaje przypisana liczba 100 punktów. Ilość punktów poszczególnym

Wykonawcom za kryterium, przyznawana będzie według poniższej zasady:

Oferta o najniższej cenie otrzyma 100 punktów.

Pozostałe oferty - ilość punktów wyliczona wg wzoru :

*cena najniższa*

$$C_i = \frac{\text{cena oferty badanej}}{\text{cena najniższa}} \times 100 \text{ pkt}$$

*cena oferty badanej*

i - numer oferty badanej

C<sub>i</sub> - liczba punktów za kryterium „CENA” (oferty badanej)

cena oferty - cena brutto z **OFERTY**.

**7. DODATKOWE INFORMACJE**

- 1) Do realizacji zostanie wybrana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego Wykonawcy.
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania lub negocjacji ceny zawartej w ofercie, złożonej przez oferenta oraz ma prawo wezwania oferenta do uzupełnień oraz złożenia dodatkowych wyjaśnień dotyczących treści oferty,
- 4) Cena podana w innej walucie niż PLN przeliczona zostanie z Tabeli Kursu walut na stronie Narodowego Banku Polskiego z dnia opublikowania zapytania otwartego.

Załącznik nr 1. Wzór formularza ofertowego

**FORMULARZ OFERTOWY**

**na zakup i dostawę serwisu obsługi panelu badawczego do rekrutacji na rzecz Wydziału Psychologii  
Uniwersytetu Warszawskiego**

**W.Ps-361/25/2021**

Wykonawca: .....

Adres Wykonawcy:.....

NIP, REGON: .....

Tel. ...., e-mail .....

<b>Kryterium</b>	<b>Wartość netto</b>	<b>Podatek VAT</b>	<b>Wartość brutto</b>
Cena zamówienia	-----'	-----'	-----'

Nazwa firmy producenta serwisu internetowego:

.....

Oświadczam, że:

- zapoznałem(am) się z treścią zapytania i w całości akceptuję/-my jej treść,
- ofertowany serwis posiada wszystkie parametry zamieszczone w ogłoszeniu,
- cena oferowanego serwisu obejmuje również dostawę,
- uważam się za związanego(a) ofertą przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert,
- posiadam odpowiednie zaplecze kadrowe i techniczne, umożliwiające realizację usługi, stanowiącej przedmiot niniejszego Zapytania ofertowego,
- posiadam sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zlecenia,
- zaoferowany przez nas przedmiot zamówienia spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego,
  
- oświadczam, że nie posiadam powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym\*.
- oświadczam, że nie występuje konflikt interesów określony w ustawie Prawo zamówień publicznych art. 109, ust. 1 pkt. 6.

\*Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

**Do oferty dołączam:**

- min. 5 linków do stron uczelni wskazujących na aktualne wykorzystanie serwisu lub min. 5 publikacji w prestiżowych czasopismach naukowych wskazujących na wykorzystanie serwisu w badaniach

.....

*podpis osoby uprawnionej do reprezentowania Oferenta*

.....

Miejscowość i data